

关于协助推进 2022 年两刊（《城乡建设》《建筑》）

发行工作的函

各有关单位：

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上明确提出了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，强调提升新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力。

作为住房和城乡建设部唯一直属期刊媒体出版单位——建筑杂志社，下辖《城乡建设》和《建筑》（以下简称“两刊”），在住房和城乡建设行业享有盛誉，是全国住房和城乡建设系统传播住建声音，讲好住建故事、展示住建成就、引领住建发展的重要阵地。

2022 年是实施“十四五”规划发展承上启下的关键之年。我社两刊将根据党中央国务院的决策部署、紧密围绕部党组中心工作，立足城市建设、村镇建设、市政建设以及房地产业、建筑业和公用事业等领域开展全方位的宣传工作，竭诚为建设领域的行业管理部门、企事业单位、学协会、科研院所以及广大读者提供全方位的服务。力求面向社会、服务行业，贴近实际、贴近生活、贴近市场、贴近读者，融前瞻性、权威性、指导性、知识性为一体，可读性强，是获取

住房和城乡建设领域重大方针政策的主渠道，是住建领域两个文明建设的重要园地，是传播信息、交流经验的重要窗口，是反映群众呼声、实行舆论监督的重要阵地。

为充分发挥主流媒体宣传引领作用，确保党的路线方针政策和部党组工作部署落到实处、见到实效，特商请贵单位支持和协助推进我社两刊 2022 年发行工作，通知各地市广泛订阅《城乡建设》《建筑》杂志，共同开创住房城乡建设领域事业新闻宣传工作新局面。

具体订阅方式见附件。



2021 年 11 月 5 日

建筑 城乡建设

征 订 单

建筑杂志社是中华人民共和国住房和城乡建设部唯一直属期刊出版单位，主办的两刊《城乡建设》和《建筑》杂志，分别由邓小平同志和朱德元帅题写刊名。《城乡建设》杂志创刊于1956年，《建筑》杂志创刊于1954年，两刊发行量大，覆盖面广，长期以来在中国建设行业享有盛誉，是全国建设系统指导工作、交流经验的重要舆论阵地，是展示文明建设成果与企事业单位发展的重要窗口。

欢 迎 您 联 系 我 社 订 阅

《城乡建设》邮局订阅代号 2—217，每期定价 20 元，全年 24 期定价 480 元。

《建 筑》邮局订阅代号 2—83，每期定价 20 元，全年 24 期定价 480 元。

订阅单位：_____

发票收件信息（地址、收件人、手机号或电子邮箱）：_____

杂志收件信息（地址、收件人、手机号）：_____

增值税普通发票（统一开具增值税电子发票，提供开票单位、纳税识别号等信息）

增值税专用发票（须提供以下四项的完整信息，或财务章的纸质或照片文件）

开具发票单位名称：_____ 纳税人识别号（税号）：_____

地址及电话：_____ 开户行及账号：_____

订阅数量 《城乡建设》_____年____月至_____年____月，共计_____期_____份

《建 筑》_____年____月至_____年____月，共计_____期_____份

汇款日期：_____年____月____日 汇款金额：_____元

汇款单位（汇款人）：_____

……请正楷填写后微信或邮件发联系人，以便核对到款、及时邮寄杂志……

汇款办法：

■ 银行汇款：建筑杂志社有限公司，工商银行北京百万庄支行，02000 01409 01449 4025

■ 联系人：李小燕 13001291530（同微信号）010-58934865 lixiaoyan@jzzzs.com

■ 联系地址：北京市海淀区三里河路9号住房和城乡建设部北配楼五层